

附件1

中共西安市雁塔区委宣传部 2020年部门综合预算

目 录

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

二、2020年年度部门工作任务

三、部门预算单位构成

四、部门人员情况说明

第二部分 收支情况

五、2020年部门预算收支说明

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等情况说明

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

八、部门政府采购情况说明

九、部门预算绩效目标说明

十、机关运行经费安排说明

十一、专业名词解释

第四部分 公开报表

（宣传部2020年部门预算公开报表）

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及机构设置

区委宣传部是区委管理意识形态方面工作的综合职能部门，根据中央和省、市委宣传部和区委的安排部署，制定全区宣传思想工作的总体思路、目标任务，并组织实施。

（一）贯彻落实党中央、省委、市委、区委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，负责拟订全区宣传思想文化工作总体规划、目标任务、政策措施并组织实施，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）贯彻落实党中央、省委、市委、区委关于意识形态工作的决策部署，负责统筹

协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（三）负责指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传、理论教育和理论宣讲工作，负责督促检查全区各党（工）委中心组和处级领导干部的理论学习。

（四）负责全区社会主义核心价值观建设，负责规划组织全区思想政治教育工作，指导思想文化建设，开展形势政策教育、理想信念教育和爱国主义教育，配合有关部门做好全区党员教育和社会宣传教育工作。

（五）负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全区新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

（六）统筹指导协调互联网宣传和内容管理，统筹协调新媒体的建设与管理。

（七）指导协调全区新闻出版事业和产业发展，负责管理新闻出版行政事务及有关行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业。

（八）统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调全区群众文化建设和文化、新闻出版、文学艺术等专业性群众团体的工作。

（九）负责管理电影放映事务及有关行政审批工作，指导协调全区性重大电影活动，

负责全区电影放映和音像制品管理。

（十）对文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全区文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，协调有关部门拟订全区文化和旅游产业发展规划、政策措施，协调推进全区文化和旅游产业重点项目及园区（基地）建设。

（十一）贯彻落实党中央、省委、市委、区委精神文明建设工作方针政策，负责制定精神文明建设规划和未成年人思想道德建设规划并组织实施，负责全区精神文明建设和群众性精神文明创建活动，指导协调全区思想道德建设、志愿服务、诚信建设等工作，组织开展以思想道德建设为核心的教育实践工作，开展精神文明建设调查研究和典型推广，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

（十二）统筹协调全区对外宣传工作，研究制定对外宣传工作规划，统筹协调有关部门开展对外文化交流工作，协调组织开展城市形象宣传推介活动，指导协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设，协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

（十三）会同有关部门负责宣传文化系统领导班子思想作风建设；负责宣传思想文化人才队伍建设和阵地建设；负责全区宣传文化系统干部培训工作，负责全区思想政治

工作人员专业职务评定、推荐工作。组织、协调、指导全区宣传思想工作的调查研究。

（十四）负责对区委网络安全和信息化委员会办公室互联网宣传和信息内容管理工作实施方针政策指导，归口领导区委网络安全和信息化委员会办公室、区文化和旅游体育局。

（十五）完成市委宣传部和区委交办的其他任务。

区委宣传部设下列内设机构：办公室、精神文明建设指导科、理论和宣传综合科。我部相关事业单位机构设置情况如下：区新闻资讯采编中心、区融媒体中心（区文联工作服务中心）、区文化产业发展服务中心。截止2019年底，本部门人员编制人员27人，其中行政编制11人，事业编制16人，实有19人，其中行政11人，事业8人，计划外用工2人，退休人员5人。无涉及人员划转的部门、人员。

二、2020年年度部门工作任务

（一）推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根，发挥党委（党组）中心组示范引领作用，用好“学习强国”平台，加强学习教育，完善学习制度，深化宣传宣讲。

（二）营造决胜全面小康、决战脱贫攻坚 厚氛围，结合雁塔实际，突出全面打赢脱贫攻坚战，全方位宣传我区全面建成小康社会的亮点成就、经验典型。开展“决胜小康奋

斗有我”群众性主题宣传教育活动，举办脱贫攻坚奔小康美术作品和摄影作品展览，深入挖掘报道在驻村帮扶工作中涌现出来的先进典型、感人事迹，营造浓厚宣传氛围，激发全区干部群众的昂扬斗志。

（三）加强正面宣传，壮大主流思想舆论，围绕中央、和省市区委重大决策部署、重点工作和重要活动，完善舆论引导工作机制，推动新闻发布常态化开展，凝聚坚决打赢疫情防控阻击战和追赶超越攻坚战的强大正能量，开展主题宣传、成就宣传和典型宣传，讲好雁塔故事，唱响雁塔声音，努力让雁塔成为世界看西安的最美窗口。

（四）是着力培养担当民族复兴大任的时代新人，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力推动公民思想道德建设，全力捍卫全国文明城市荣誉，持续深化群众性精神文明创建活动，深化文明实践中心建设。

（五）推动文化事业和文化产业高质量发展，抓好文艺精品创作、实施文化惠民工程、推进文化产业高质量发展，深化文化体制改革、加强和改进电影管理工作，着力加强版权管理，推进“书香之城”建设，深入开展“扫黄打非”。

（六）是加强意识形态阵地管理，严格落实意识形态工作责任制，压紧压实意识形态主体责任、第一责任，确保“五纳入、四一同、五项制度”落到实处，要加强网络传播阵地管理，做大做强“今日雁塔”“雁塔宣传”网宣品牌，坚持走好网上群众路线，提高用网治网水平，营造清朗的网络空间。持续开展“扫黄打非”工作、舆论环境整治专项行动。

（七）是加强党对宣传思想工作的全面领导，深入贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，切实加强宣传思想文化队伍政治建设，持续用力推动工作创新提升。深入开展增强“四力”教育实践工作，扎实推进宣传文化人才队伍建设，不断加强宣传干部队伍策划力、组织力、引领力建设，锻造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想铁军队伍。

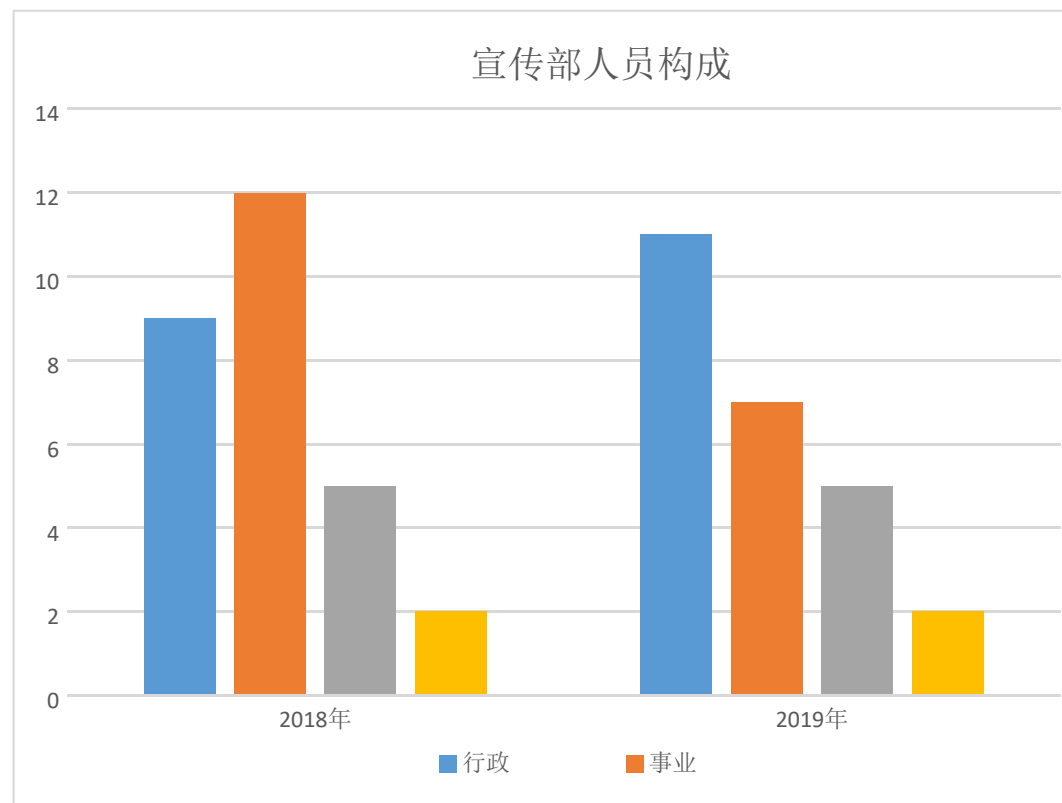
三、部门预算单位构成

从预算构成来看，纳入宣传部2020年预算编制范围的为本级预算。名称为中国共产党西安市雁塔区委员会宣传部；无二级预算单位。

序号	单位名称	拟变动情况
1	中国共产党西安市雁塔区委员会宣传部（机关）	无

四、部门人员情况说明

截止2019年底，本部门人员编制人员27人，其中行政编制11人，事业编制16人，实有19人，其中行政11人，事业8人，计划外用工2人，退休人员5人。无涉及人员划转的部门、人员。



第支部分

收支情况

五、2020部门预算收支说明

（一）收支预算总体情况。

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2020年本部门预算收入1074.56万元，其中一般公共预算拨款收入1074.56万元，2020年本部门预算收入较上年增加117.5万元，主要原因机构改革，增加新闻出版、扫黄打等多项工作职能。

（二）财政拨款收支情况。

2020年本部门财政拨款收入1074.56万元，其中一般公共预算拨款收入1074.56万元，2020年本部门财政拨款收入较上年增加117.5万元，主要原因机构改革，增加新闻出版、扫黄打等多项工作职能。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况。

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2020年本部门财政拨款收入1074.56万元，其中一般公共预算拨款收入1074.56万元，2020年本部门财政拨款收入较上年增加117.5万元，主要原因机构改革，增加新闻出版、扫黄打等多项工作职能。

基本支出预算362.56万元，包括人员工资福利支出319.53万元，商品和服务支出34.51万元，对个人和家庭的补助8.52万元。较上年增加了较上年增加了7.4万元，基本和上年持平，因机构改革、人员调整，略有小幅度增加。

专项业务经费支出712万元，包括商品和服务支出712万元，主要是为开展宣传思想文化工作及维持机关与下属单位正常运转而发生的各项支出。较上年增加了110万元。主要原因是增加了新闻出版、扫黄打非、书香之城建设等职能。

2、支出按功能科目分类的明细情况。

本部门2020年当年一般公共预算支出1074.56万元，其中：

（1）行政运行（2013301）362.56万元，较上年增加7.4万元，基本和上年持平，原因是因机构改革、人员调整，略有小幅度增加；

（2）一般行政管理事务（2013302）712万元，较上年增加110万元，原因是增加了新闻出版、扫黄打非、书香之城建设等职能。

3、支出按经济科目分类的明细情况。

（1）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2020年本部门当年一般公共预算支出362.56万元，其中：

工资福利支出（301）319.53万元，较上年增加0.8万元，和上年基本持平；

商品和服务支出（302）34.51万元，较上年增加0.2万元，和上年基本持平；

对个人和家庭的补助支出（303）8.52万元，较上年增加6.3万元，原因是增加了19年未休年假补贴；

（2）按照政府预算支出经济分类的类级科目说明。

2020年本部门当年一般公共预算支出354万元，其中：

机关工资福利支出（501）319.53万元，较上年增加0.8万元，原因是人员调整产生小幅变化；

机关商品和服务支出（502）34.51万元，较上年增加0.2万元，与上年基本持平。

4、2019年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况。

本部门无2019年结转的一般公共预算拨款资金支出。

（四）政府性基金预算支出情况。

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

本部门无2019年结转的政府性基金预算拨款支出。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况。

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

本部门无2019年结转的国有资本经营预算拨款支出。

第三部分 其他说明情况

六、部门预算“三公”经费等预算情况说明

2020年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出55.5万元，较上年增加20.2万元，增加的主要原因是去年无公务接待费。其中：因公出国（境）经费0万元，较上年增加（减少）0万元；公务接待费0万元，较上年增加（减少）0万元；公务用车运行维护费2.2万元，较上年增加（减少）0万元；公务用车购置费0万元，较上年增加（减少）0万元；会议费25.5万元，较上年增加16.4万元，增加原因是机构改革，增加新闻出版、扫黄打等多项工作职能；培训费27.8万元，较上年增加3.8万元，增加原因是人员调整产生小幅变化。

本部门无2019年结转的财政拨款三公经费支出。

七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止2019年底，本部门所属预算单位共有车1辆，单价20万元以上的设备0台。2020年当年部门预算没有安排购置车辆；没有安排购置单价20万元以上的设备。

本部门无2019年结转的政府采购资金支出。

八、部门政府采购情况说明

2020年当年本部门政府采购预算共126.3万元，其中政府采购货物类预算13.3万元、政府采购服务类预算113万元、政府采购工程类预算0万元（详见公开报表中的政府采购表）。

本部门无2019年结转的政府采购资金支出。

九、部门预算绩效目标说明

2020年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款712万元。

本部门无2019年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理。

十、机关运行经费安排说明

本部门当年机关运行经费预算安排14.67万元，其中，办公费3.63万元，公务用车运行维护费2.2万元，其他商品和服务支出3.9万元，福利费0.06万元，工会经费4.88万元，和上年持平。

本部门无2019年结转的财政拨款机关运行经费支出。

十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：为保障行政单位运行用于购买货物和服务的各项资金。包括办公及印刷费、差旅费、维护费、公务用车运行维护费以及其它费用。
2. 公共预算财政拨款收入：区级财政当年拨付的公共预算资金财政拨款。
3. 政府采购：各级政府为从事日常的政务活动或为了满足公共服务的目的，利用财政性资金购买货物、工程和服务的行为。

4. “三公”经费支出：包括因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费支出情况。

第四部分 公开报表

（宣传部2020部门预算公开报表）